

Antenne Salzburg

August 2013



Daten der Studie

Thema:	Antenne Salzburg
Befragungszeitraum:	24.7. – 5.8.2013
Grundgesamtheit:	Salzburger Bevölkerung 20-49 Jahre
Befragungsgebiet:	Bundesland Salzburg
Methode:	Computer Assisted Web Interview (CAWI) im Gallup Online Panel
Stichprobe	n=350

Struktur der Befragten

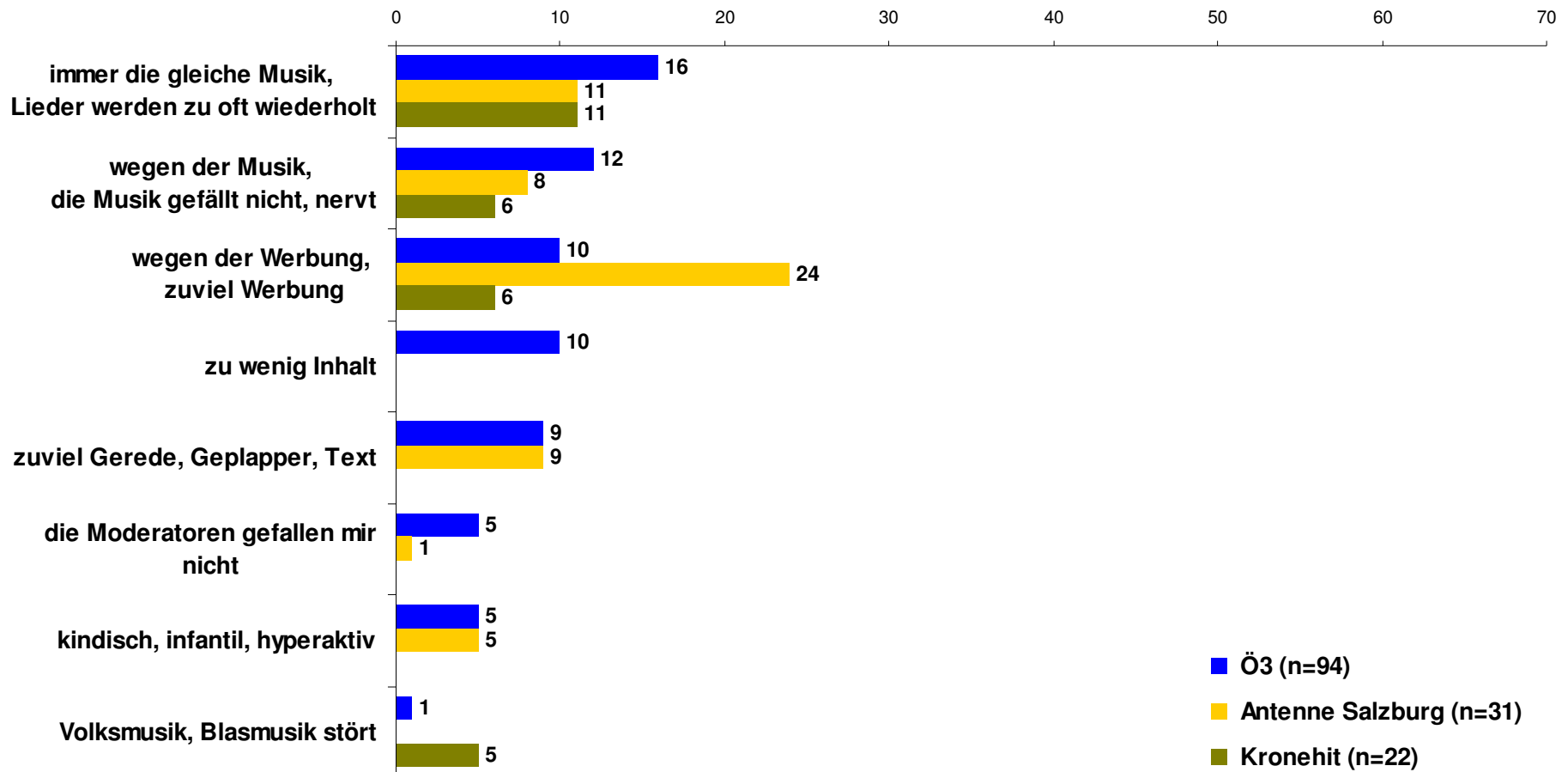
	Z.d.F.	in Prozent
TOTAL	350	100
		%
GESCHLECHT		
Männer	171	48,8
Frauen	179	51,2
ALTER		
20-29 Jahre	105	29,9
30-39 Jahre	115	33,0
40-49 Jahre	130	37,1
WOHNORT		
Salzburg Stadt	135	38,5
Salzburg Umgebung	215	61,5
BERUFSTÄTIG		
Ja	276	78,9
Nein	74	21,1

Ergebnisse

Frage 6

Basis: Es gibt zumindest wenige Dinge,
die am meistgehörten Sender stören, n=202
Angaben in %

Warum sind Sie mit diesem Sender nicht zufrieden bzw. was gibt es das Sie stört? Bitte geben Sie Ihre Gründe so genau wie möglich an.

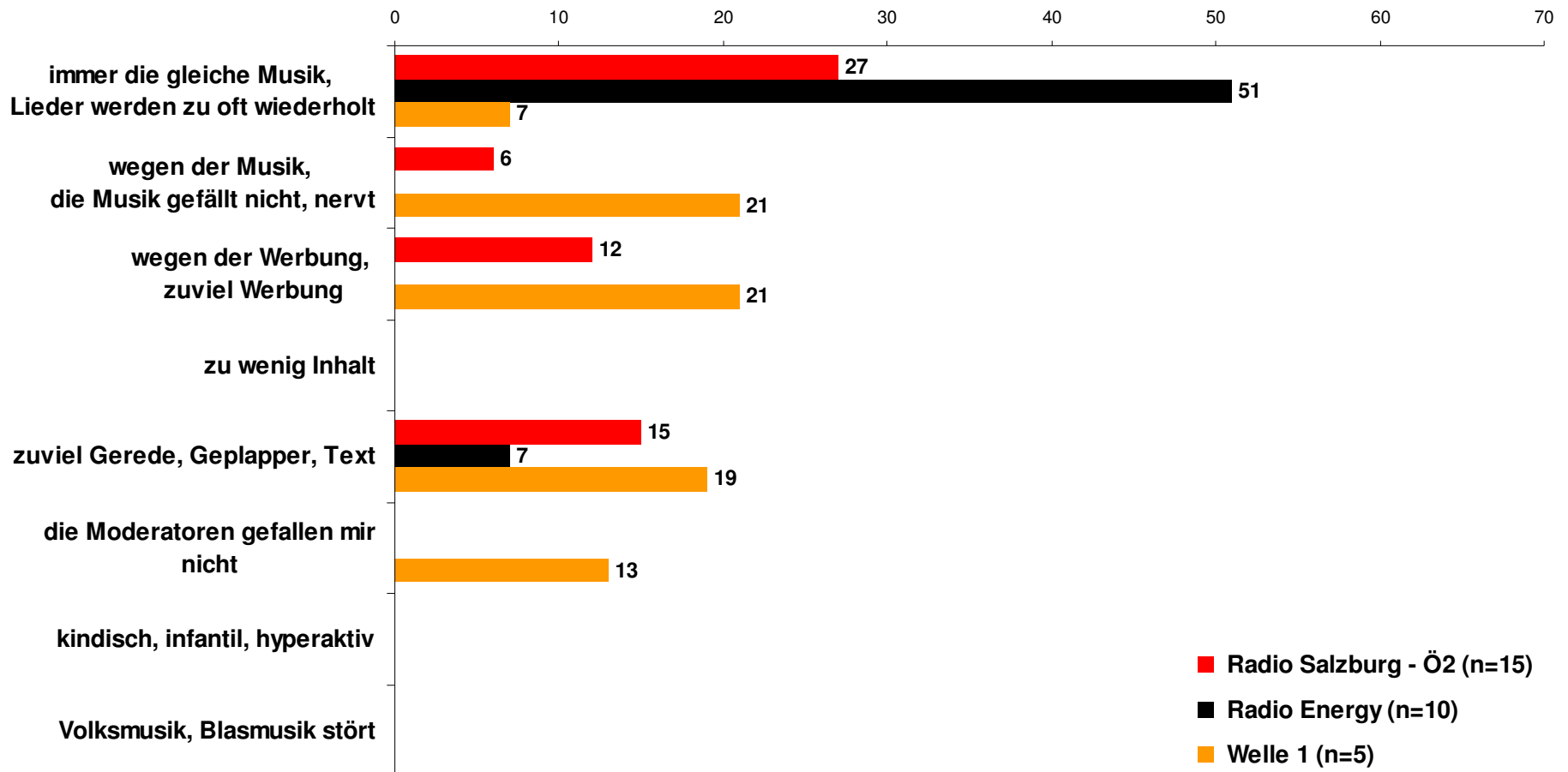


Ergebnisse

Frage 6

Basis: Es gibt zumindest wenige Dinge,
die am meistgehörten Sender stören, n=202
Angaben in %

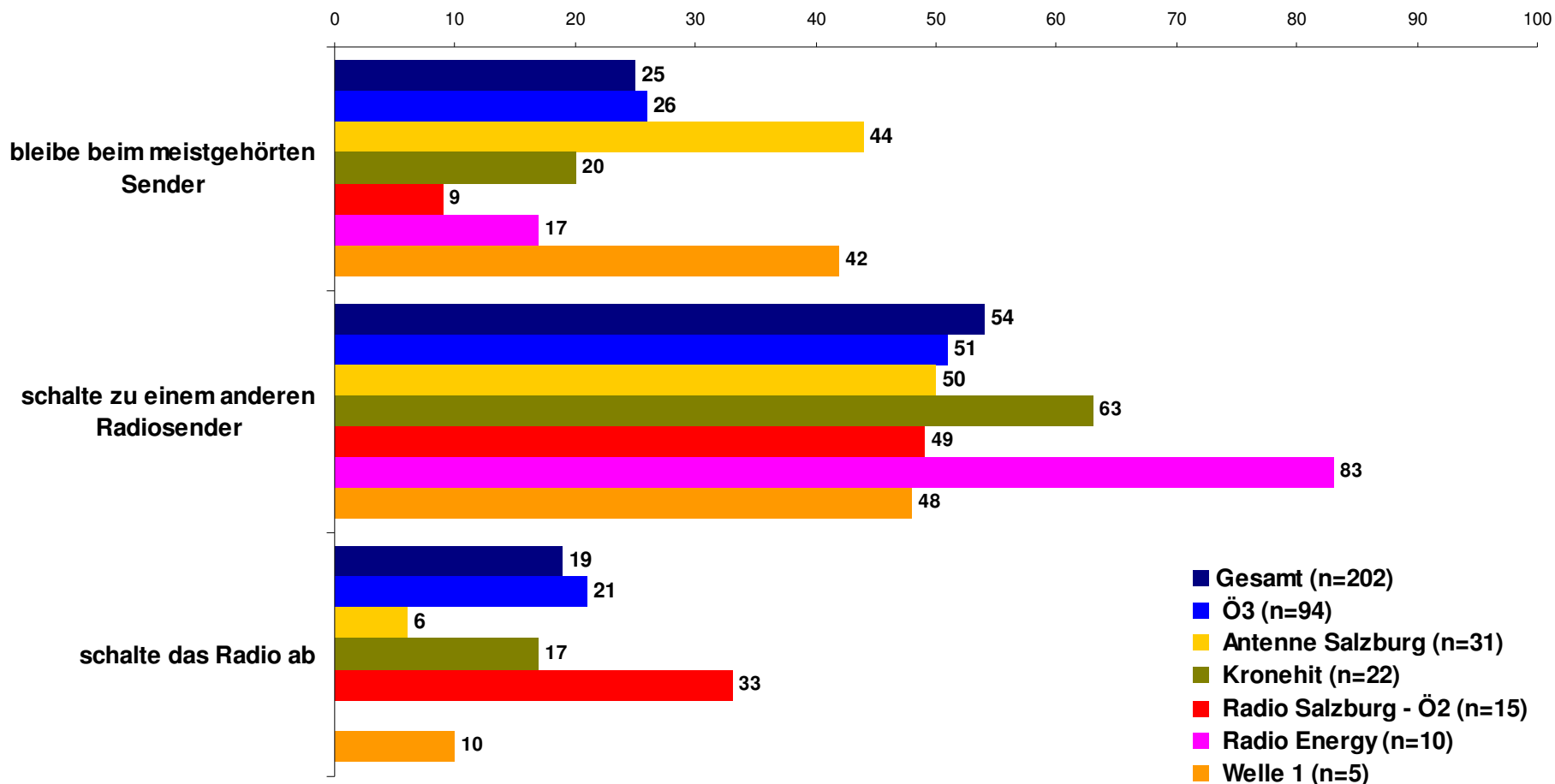
**Warum sind Sie mit diesen Sender nicht zufrieden
bzw. was gibt es das Sie stört?
Bitte geben sie Ihre Gründe so genau wie möglich an.**



Ergebnisse

Frage 7
Basis: Es gibt zumindest wenige Dinge, die am meistgehörten Sender stören, n=202
Angaben in %

Wenn es vorkommt, dass Sie mit Ihrem meistgehörten Sender ... unzufrieden sind, wie reagieren Sie normalerweise?



Ergebnis der Clusteranalyse „Wertetypen“/1

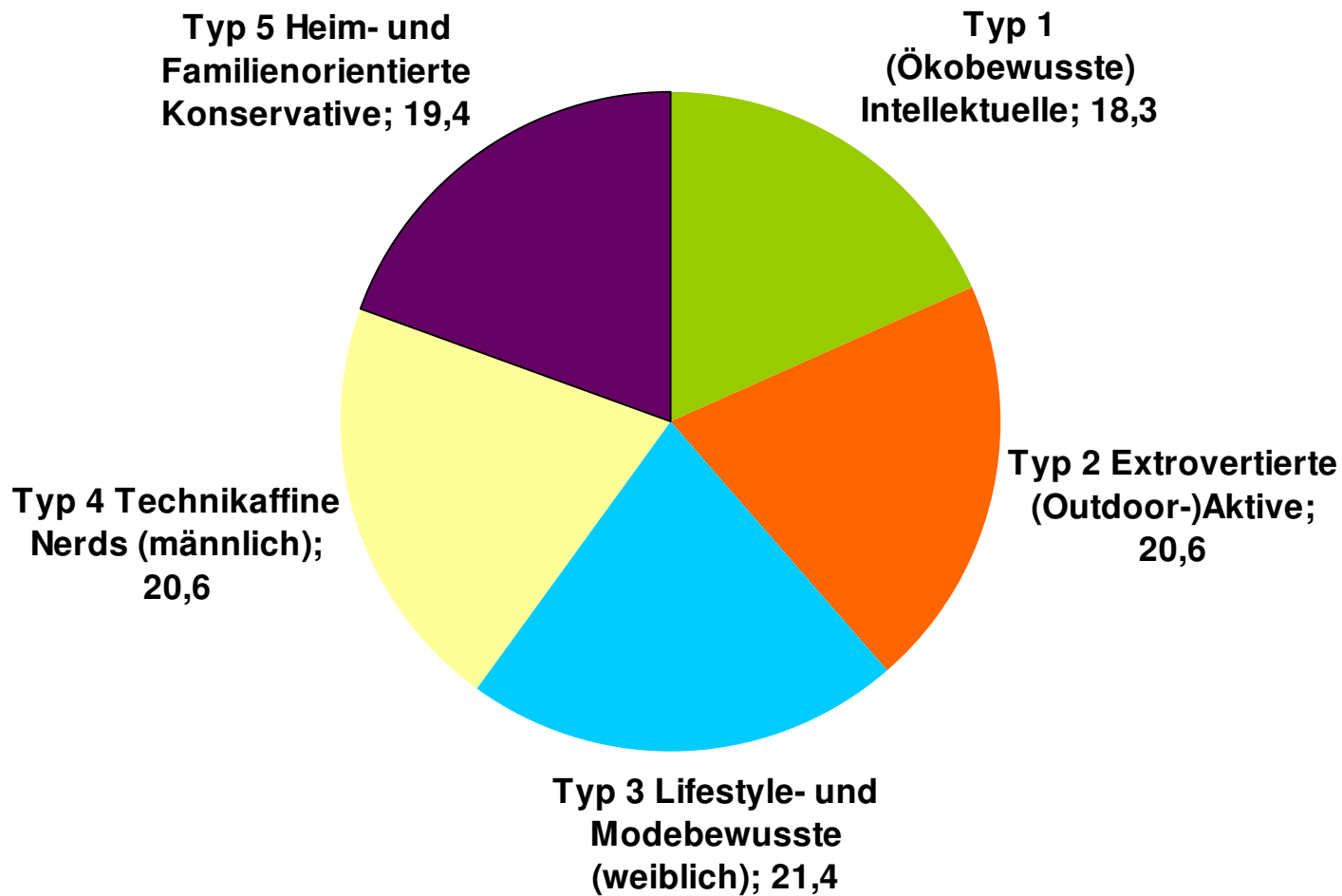
Mittelwerte; 1=Häufig, 2=Gelegentlich, 3=Selten, 4=Nie	(Ökobewusste) Intellektuelle	Extrovertierte (Outdoor-)Aktive	Lifestyle- und Modebewusste (weiblich)	Technikaffine Nerds (männlich)	Heim- und Familienorientierte Konservative
Fernsehen	1,83	1,74	1,30	1,20	1,50
Radio hören	1,62	1,68	1,71	1,40	1,65
Spazieren gehen	1,46	1,90	1,74	1,83	1,57
Mit Freunden beisammen sein	2,00	1,36	1,70	1,58	1,60
Ins Kino gehen	3,04	2,16	2,47	2,57	2,80
Gartenarbeiten	2,60	2,44	2,92	2,88	1,39
Basteln, heimwerken	2,58	2,44	2,44	2,79	1,91
Selbst aktiv Sport betreiben	1,83	1,63	2,24	1,90	2,07
Zum Essen ausgehen	2,39	1,69	2,12	2,14	2,09
Im Internet surfen	1,07	1,46	1,20	1,00	1,39
Theater, Oper besuchen	2,99	2,34	3,44	3,65	3,28
Pop- und Rockkonzerte besuchen	3,14	2,20	2,94	3,20	3,29

Ergebnis der Clusteranalyse „Wertetypen“/2

Mittelwerte; 1=sehr interessiert, 2=interessiert, 3=wenig interessiert, 4=gar nicht interessiert	(Ökobewusste) Intellektuelle	Extrovertierte (Outdoor-)Aktive	Lifestyle- und Modebewusste (weiblich)	Technikaffine Nerds (männlich)	Heim- und Familienorientierte Konservative
Gesunde Ernährung	1,32	1,95	1,85	2,10	1,66
Umweltschutz	1,44	1,91	2,26	2,11	2,09
Fragen der Gesundheit	1,40	1,99	1,99	2,17	1,81
Politik, politisches Geschehen	1,81	1,84	2,82	2,03	2,49
Reisen ins Ausland	1,97	1,68	1,55	1,92	2,07
Wirtschaft, wirtschaftliches Geschehen	1,90	1,88	2,91	2,03	2,39
Mode, modische Bekleidung	2,47	2,28	1,40	2,39	2,32
Kinderfragen, -erziehung, - pflege	2,44	2,42	2,26	2,94	2,08
Kulturelle Veranstaltungen	2,02	1,81	2,59	2,97	2,54
Sportveranstaltungen	2,69	2,04	2,98	1,95	2,42
Computer, EDV, PCs (Geräte, Hardware)	2,53	1,95	2,77	1,48	2,13
Neuerscheinungen an Musik	2,46	2,11	2,06	1,92	2,52
Altersvorsorge	2,46	2,17	2,59	2,48	2,10
Society, Tratsch und Klatsch	2,93	2,46	1,77	2,98	2,71
Handy, Smartphone, Tablets	2,63	2,13	2,37	1,60	2,53
Schönheit, Kosmetik	2,53	2,43	1,78	3,10	2,57
Urlaub in Österreich	1,99	2,06	2,33	2,18	1,82
Auto, Motorrad	3,03	2,20	2,94	1,89	2,44

Frage 12AB
Angaben in %

Wertetypen



Soziodemografische Struktur der WERTETYPEN

	TOTAL	Typ 1 (Ökobewusste) Intellektuelle	Typ 2 Extrovertierte (Outdoor-)Aktive	Typ 3 Lifestyle- und Modebewusste (weiblich)	Typ 4 Technikaffine Nerds (männlich)	Typ 5 Heim- und Familienorientierte Konservative
Total	350 100	64 100	72 100	75 100	72 100	68 100
GESCHLECHT						
Männer	48,8	30,9	72,8	6,4	91	42,3
Frauen	51,2	69,1	27,2	93,6	9	57,7
ALTER						
20-29 Jahre	29,9	8,7	33,8	47,1	39,6	16,5
30-39 Jahre	33	25,1	31,4	37,7	33,6	36,1
40-49 Jahre	37,1	66,2	34,8	15,2	26,7	47,4
WOHNORT						
Salzburg Stadt	38,5	41,9	52,3	42,3	37,3	17,8
Salzburg Umgebung	61,5	58,1	47,7	57,7	62,7	82,2
BERUFSTÄTIG						
Ja	78,9	73,8	94,3	70,9	74,6	80,6
Nein	21,1	26,2	5,7	29,1	25,4	19,4
MEISTGEHÖRTER SENDER						
Ö3	39,5	29,8	52,7	42,1	42	29,1
Antenne Salzburg	17,2	24,3	14,6	9,4	22	16,8
Radio Salzburg - Ö2	8,7	7,4	2,1	9,2	6,4	18,7
Welle 1	3,6	0,6	2,5	3,1	6,1	5,3
Kronehit	11,3	7,7	7,7	19,7	6,9	13,7
Radio Energy	6,5	4	2,5	9,1	13,6	3,1
Sonstige	13,1	25,6	17,9	7,4	2,9	13,4
MUSIKTYPEN						
Typ 1	32,3	32,1	26,7	31,2	35,5	36,4
Typ 2	27,4	34,8	24,1	21	28,5	29,9
Typ 3	28,6	25,2	41,5	24,9	25,8	25

Ergebnisse

Frage
13a
Basis:
Total,
n=350

Von Zeit zu Zeit kann man verschiedene Arten von Gewinnspielen oder Geldspiele auf einigen Radiosendern mitmachen. Kennen Sie einige dieser Spiele?

